

SERGIO MONTERO OLIVARES SÍNTESIS (2025)



Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Maestro en Administración Pública, Doctor en Administración Pública. Miembro de la World Futures Studies Federation.

Ha ejercido su carrera en diversos cargos directivos en el sector público y privado. Ha sido Director de Difusión y Relaciones Públicas de la PROFECO, Subgerente de Difusión y Relaciones Públicas en la Comisión Nacional del Agua; Director de Comunicación y Relaciones Públicas en Servicios Médicos UNAM, Jefe de Información en la FCPS, UNAM. Director de las dos licenciaturas de Comunicación y Relaciones Públicas del país (en la Universidad Latinoamericana y en la Universidad Americana de Acapulco).

Es asesor del Seminario de Estudios Prospectivos en la UNAM (desde el 2003), ha sido profesor de diversas instituciones educativas, director de tesis y capacitado a grupos estratégicos para campañas políticas. Es profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM (desde 1981). Ha elaborado estudios prospectivos para el IFE del Distrito Federal, para la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, para la Dirección de tratamiento para adolescentes en conflicto con la ley, para el DIF DF y para la COFEPRIS, así como en el Eje de prospectiva para la Nueva Política de desarrollo urbano para la Zona Metropolitana(PUEC-UNAM) Participó en el proyecto Construcción de escenarios electorales para la Fundación Pro paz de Guatemala, en el proyecto de generación de think tanks de futuro para la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Costa Rica y en el proyecto Sistema de gestión prospectiva para el Plan visión de futuro de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica. Fue Presidente del Comité Consultivo de Prospectiva gubernamental del Instituto de Administración Pública del Estado de México. Participó en el Taller de insumos para el Plan de desarrollo de la Ciudad de México para la creación del Instituto de prospectiva y planeación democrática de la Ciudad de México.

Autor del libro *Administración de agencias de publicidad, propaganda y relaciones públicas* editado por la Universidad Americana de Acapulco(1995).

Su libro *Una visión prospectiva de la Administración Pública para la sociedad mundial al 2050* fue editado por el Instituto de Administración Pública del Estado de México en 2014.

Coautor de *Comunicación I y Comunicación II* Editorial Patria (varias ediciones).

Coautor en libros virtuales: *Espacios anticipatorios y prospectivos. Escenarios al 2050*, DGAPA UNAM, 2014 y del libro internacional *Planeación prospectiva estratégica. Teorías métodos y buenas prácticas en América Latina*, en el 2015.